

PROGRAMACIÓN DE
GESTIÓN EMPRESARIAL
BACHILLERATO
INTERNACIONAL

Curso 24/25

PROGRAMACIÓN DE “GESTIÓN EMPRESARIAL” DE 1º DE BACHILLERATO INTERNACIONAL

1. Introducción

Gestión Empresarial es una disciplina que pertenece al grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades (grupo 3) del diploma de Bachillerato internacional. La función de las empresas, que las distingue de otras organizaciones y actores de una sociedad, es producir y vender bienes y servicios que satisfacen las necesidades y los deseos de las personas, para la cual la empresa organiza los recursos. La obtención de ganancias, la toma de riesgos y la operación en un entorno competitivo caracterizan a la mayoría de las organizaciones empresariales.

Aunque la gestión empresarial involucra muchas habilidades y áreas del conocimiento que comparte con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales, tiene también varias características que la distinguen. Por ejemplo, la gestión empresarial abarca el estudio de la toma de decisiones dentro de una organización o estudia el uso de la tecnología de la información en contextos de negocios, mientras que la Tecnología de la Información en una Sociedad global (TISG) hace un examen crítico de sus repercusiones en otros campos, como los de la salud y el gobierno.

La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica. Examina la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos que afectan a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre los grupos de interés tanto internos como externos. En la gestión empresarial también se analiza de qué manera interactúan las personas y los grupos en el seno de una organización, cómo se puede gestionar con éxito y cómo se puede optimizar el uso de recursos dentro de un marco ético en un mundo con cada vez más escasez y mayor preocupación por la sostenibilidad. Por lo tanto, la asignatura Gestión Empresarial atañe incuestionablemente al área disciplinaria de Individuos y Sociedades, y se propone desarrollar en los alumnos una apreciación tanto de nuestra individualidad como de nuestros propósitos colectivos.

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma ha sido concebido para desarrollar en los alumnos los conocimientos y la comprensión necesarios de las teorías de gestión empresarial, así como también su capacidad de aplicar diversas herramientas y técnicas. Los alumnos aprenden a analizar, discutir y evaluar las actividades empresariales en los ámbitos local, nacional e internacional. El curso abarca un espectro de organizaciones de todos los sectores, junto con los contextos socioculturales y económicos en que estas organizaciones operan.

Se hace hincapié en la toma de decisiones estratégicas y en las funciones de operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, marketing y gestión de operaciones. Los vínculos entre los distintos temas son un elemento esencial de este curso, pues la integración hace posible una visión holística de la gestión empresarial. A través de la exploración de los seis conceptos en que se basa la asignatura —cambio, cultura, ética, globalización, innovación y estrategia—, el curso de Gestión Empresarial permite a los alumnos desarrollar su comprensión de conceptos interdisciplinarios desde la perspectiva propia de esta asignatura.

El curso promueve la apreciación de preocupaciones éticas y temas de responsabilidad social de la empresa tanto en el entorno local como mundial. Mediante el estudio de temas como la gestión de recursos humanos, el crecimiento organizacional y la estrategia empresarial, el curso tiene como objetivo general el desarrollo de habilidades que se pueden transferir y son

pertinentes para los alumnos de hoy. Entre estas habilidades, destacamos la capacidad de aplicar un pensamiento crítico; de tomar decisiones con solidez ética y fundamentos válidos; de apreciar el ritmo, la naturaleza y la significación del cambio; de pensar estratégicamente; y de emprender procesos de planificación, análisis y evaluación a largo plazo. A lo largo del curso también se desarrollan habilidades específicas de la asignatura, como el análisis financiero.

Por último, el curso fomenta el uso de ejemplos y estudios de caso contemporáneos de diversos ámbitos, desde el local hasta el global, y desde empresas de pequeña escala hasta multinacionales.

2. Objetivos de la etapa y de la asignatura

Los **objetivos generales** de todas las asignaturas del **grupo de Individuos y Sociedades** son:

1. Estimular el estudio sistemático y crítico de la experiencia y el comportamiento humanos, de los medios físicos, económicos y sociales, y de la historia y el desarrollo de las instituciones sociales y culturales
2. Desarrollar en el alumno la capacidad para identificar, analizar críticamente y evaluar teorías, conceptos y argumentos respecto de la naturaleza y de las actividades de los individuos y las sociedades
3. Capacitar al alumno para obtener, describir y analizar los datos usados en estudios sobre la sociedad, para probar hipótesis e interpretar datos complejos y fuentes de información
4. Promover la apreciación de la pertinencia de los contenidos aprendidos, tanto en relación con la cultura en la que vive el alumno como en relación con las culturas de otras sociedades
5. Desarrollar en el alumno la conciencia de que las actitudes y opiniones de los seres humanos son muy diversas y de que el estudio de la sociedad requiere la apreciación de tal diversidad
6. Capacitar al alumno para reconocer que los contenidos y las metodologías de las asignaturas del grupo de Individuos y Sociedades son debatibles y que su estudio requiere tolerar la incertidumbre

Los **objetivos generales** del curso de **Gestión Empresarial** del nivel superior (NS) son:

1. Promover una visión holística del mundo de los negocios
2. Dar al alumno las herramientas para ejercer el pensamiento crítico y estratégico en relación con el comportamiento de los individuos y las organizaciones
3. Promover la importancia de explorar los temas empresariales desde distintas perspectivas culturales
4. Capacitar al alumno para apreciar la naturaleza y la importancia del cambio en los contextos local, regional y mundial
5. Promover la toma de conciencia de la importancia de los factores ambientales, sociales y éticos que intervienen en las acciones de los individuos y las organizaciones
6. Desarrollar una comprensión de la importancia de la innovación en un entorno empresarial.

3. Contenidos del curso

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial

- 1.1 ¿Qué es una empresa?
- 1.2 Tipos de entidades empresariales
- 1.3 Objetivos empresariales
- 1.4 Partes interesadas, (Grupos de interés)
- 1.5 Crecimiento y evolución
- 1.6 Empresas multinacionales

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

- 2.1 Introducción a la gestión de recursos humanos
- 2.2 Estructura organizativa
- 2.3 Liderazgo y gestión
- 2.4 Motivación y desmotivación
- 2.5 Cultura organizativa o corporativa (solo NS)
- 2.6 Comunicación
- 2.7 Relaciones entre empleadores y empleados (solo NS)

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

- 3.1 Introducción a las finanzas
- 3.2 Fuentes de financiación
- 3.3 Costos e ingresos
- 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio
- 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez
- 3.6 Análisis de índices de deuda o patrimonio neto (solo NS)
- 3.7 Flujo de caja
- 3.8 Evaluación de inversiones
- 3.9 Presupuestos (solo NS)

Unidad 4: *Marketing*

- 4.1 Introducción al *marketing*
- 4.2 Planificación de *marketing*
- 4.3 Pronósticos de ventas (solo NS)
- 4.4 Estudios de mercado
- 4.5 Las siete pes de la mezcla de *marketing*
- 4.6 *Marketing* internacional (solo NS)

Unidad 5: Gestión de operaciones

- 5.1 Introducción a la gestión de operaciones
- 5.2 Métodos de operaciones
- 5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)
- 5.4 Ubicación
- 5.5 Análisis del punto de equilibrio
- 5.6 Planificación de la producción (solo NS)
- 5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)
- 5.8 Investigación y desarrollo (solo NS)
- 5.9 Gestión de sistemas de información (solo NS)

Además, debemos contar las siguientes herramientas:

- | | |
|------------------------------------|--|
| A. Análisis FODA (DAFO en España) | G. Estrategias genéricas de Porter (solo NS) |
| B. Matriz de Ansoff | H. Regresión lineal simple (solo NS) |
| C. Análisis STEEPLE (PESTEL) | I. Extra Diagrama de Gantt |
| D. Plan de negocio | J. Dimensiones culturales de Hofstede |
| E. Árboles de decisiones | K. Estadística descriptiva |
| F. Modelos de negocios circulares. | L. El coste de absorción |

4. Metodología

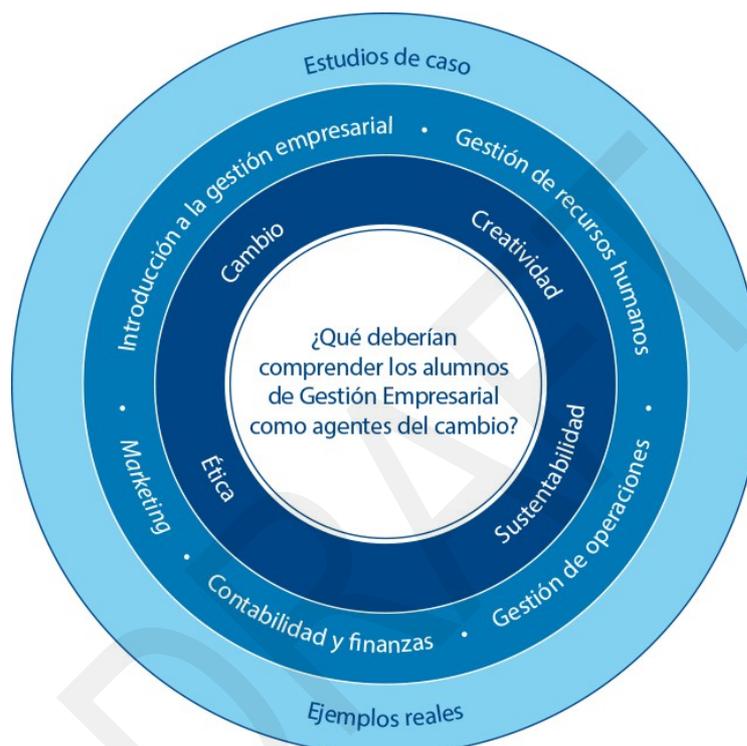
El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma se basa en 4 conceptos fundamentales:

1. Cambio
2. Sostenibilidad
3. Ética
4. Creatividad

Estos conceptos:

- Facilitan el aprendizaje disciplinario e interdisciplinario y permiten establecer conexiones con otras asignaturas.
- Profundizan la comprensión de los alumnos sobre los entornos empresariales complejos y dinámicos de hoy.
- Permiten a los profesores enmarcar las ideas más importantes de la asignatura, pero también ir más allá de ellas. Como resultado, los alumnos aprenden a analizar y a evaluar los comportamientos individuales y colectivos, y los fenómenos específicos no solo en los contextos empresariales sino en todos los ámbitos de la sociedad.
- Permiten a los alumnos integrar contenidos nuevos a los existentes. El trabajo con un enfoque conceptual prepara a los alumnos para una parte de la evaluación.

Descripción general del modelo curricular



Estos conceptos se comenzarán a trabajar con los alumnos desde principio de curso, pero avanzando en su complejidad a medida que los alumnos adquieran más conocimientos sobre la gestión empresarial. Para trabajar dichos conceptos, se tendrá en cuenta las orientaciones que aparecen en la guía de la materia.

La relación entre los conceptos, los contextos y el contenido de la disciplina de Gestión Empresarial se puede ilustrar mediante un diagrama triangular. Los conceptos se relacionan con las herramientas, técnicas y teorías de la asignatura, y cobran vida a través de los estudios de caso y ejemplos. La combinación de estos elementos ayuda a los alumnos a lograr una comprensión holística e integrada de la gestión empresarial.

5. Evaluación

Al terminar el curso de Gestión Empresarial, se espera que los alumnos alcancen los siguientes objetivos de evaluación.

1. Demostrar conocimiento y comprensión de:
 - Las herramientas, técnicas y teorías de gestión empresarial especificadas en el contenido del programa de estudios
 - Los seis conceptos en que se basa la asignatura
 - Los problemas, temas y decisiones reales en el ámbito empresarial
2. Demostrar capacidad de aplicación y análisis de:
 - Conocimientos y habilidades necesarios para diversas situaciones reales o hipotéticas del mundo de los negocios
 - Decisiones empresariales, explicando las cuestiones en juego, seleccionando e interpretando datos, y aplicando herramientas, técnicas, teorías y conceptos apropiados
3. Demostrar capacidad de síntesis y evaluación de:
 - Estrategias y prácticas empresariales, dando muestras de ejercer un pensamiento crítico
 - Decisiones empresariales y formulación de recomendaciones
4. Demostrar diversas habilidades apropiadas para:
 - Elaborar un escrito bien estructurado, utilizando la terminología empresarial adecuada Seleccionar y utilizar herramientas, técnicas y métodos empresariales, cuantitativos y cualitativos Seleccionar y utilizar material empresarial de diversas fuentes primarias y secundarias.

5.1 Instrumentos de evaluación y criterios de calificación.

A) Trabajo diario y actividades: Incluirá la entrega y corrección de actividades, la actitud participativa en debates y cuestiones que se planteen en el aula. La participación en clase se valorará mediante los indicadores de participación en la hoja de registro personal del alumnado gracias a la contabilización de positivos, de los que el profesorado llevará un registro diario.

Las actividades van a consistir en:

- Elaboración de mapas conceptuales de cada unidad.
- Análisis de noticias empresariales de actualidad.

- Realización de un pequeño estudio de mercado
- Análisis y aplicación de los contenidos estudiados a una empresa de su elección.
- Pequeñas actividades relacionadas con los contenidos.

B) Prueba de contenidos al finalizar cada unidad. Deberán relacionar los contenidos con los 4 conceptos clave, basada en estudio de casos, en los que se realizarán preguntas estructuradas y de respuesta larga similares a las de la prueba externa necesaria para la obtención del diploma de bachillerato internacional.

Evaluación trimestral

El alumnado deberá obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 puntos en la prueba escrita..

A la nota obtenida en la prueba escrita se le sumarán las puntuaciones correspondientes al trabajo.

Se contempla la realización de una prueba de recuperación trimestral para los/as alumnos/as que no hayan superado la evaluación correspondiente.

5.2. Sistemas de Recuperación.

Se debe considerar la recuperación como inherente al concepto de evaluación formativa. Detectar las dificultades de aprendizaje y adecuar nuestra actuación a la diversidad del alumnado de tal manera que se puedan preparar materiales didácticos diferenciados donde se gradúe y secuencie las actividades adaptándolas al nivel y ritmo del alumno. Se realizará un seguimiento de los/as alumnos/as que hayan sido evaluados negativamente para conocer los avances en el proceso de aprendizaje, modificación de conductas y la implicación del alumno en su aprendizaje.

Si alguna evaluación no se ha superado, incluso en la recuperación de cada evaluación, se podrá realizar una prueba de recuperación en Junio, donde el alumnado se presentará con las evaluaciones pendientes de calificación positiva. Así, un alumno que lleve un trimestre suspenso sólo tendrá que presentarse a la recuperación de este trimestre en el examen de recuperación de mayo.

En el supuesto de que no se supere dicha prueba, el alumno tendrá que presentarse a la prueba extraordinaria de septiembre con los contenidos no superados del curso siendo únicamente necesario para aprobar la asignatura superar el examen extraordinario de septiembre. En este sentido, el alumnado será orientado por el profesorado con la suficiente antelación mediante un informe individualizado donde se detallen los objetivos de la materia no alcanzados, así como los contenidos mínimos necesarios para poder afrontar con éxito la prueba extraordinaria de septiembre.

6. Recursos

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Libro de Gestión Empresarial como apoyo. (Business Management BI, Oxford)
- Ordenador (PC) y proyector.
- Pruebas de años anteriores de BI.

WEBS DE INTERES

- Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
- Diario El Economista (www.eleconomista.es)
- Revista emprendedores (www.emprendedores.com)

- Diario expansión (www.expansion.com)
- Gestión empresarial BI (<https://empresaygestionbi.weebly.com>)

BLOG DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- El blog salmón <https://www.elblogsalmon.com>
- Blog sobre startups <https://javiermegias.com>
- Blog sobre finanzas, economía y sociedad [Funcas blog](#)
- Blog del Wall street Journal <https://blogs.wsj.com/economics/>

PROGRAMACIÓN DE “GESTIÓN EMPRESARIAL” DE 2º DE BACHILLERATO INTERNACIONAL

1. Introducción

Gestión Empresarial es una disciplina que pertenece al grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades (grupo 3) del diploma de Bachillerato internacional. La función de las empresas, que las distingue de otras organizaciones y actores de una sociedad, es producir y vender bienes y servicios que satisfacen las necesidades y los deseos de las personas, para la cual la empresa organiza los recursos. La obtención de ganancias, la toma de riesgos y la operación en un entorno competitivo caracterizan a la mayoría de las organizaciones empresariales.

Aunque la gestión empresarial involucra muchas habilidades y áreas del conocimiento que comparte con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales, tiene también varias características que la distinguen. Por ejemplo, la gestión empresarial abarca el estudio de la toma de decisiones dentro de una organización o estudia el uso de la tecnología de la información en contextos de negocios, mientras que la Tecnología de la Información en una Sociedad global (TISG) hace un examen crítico de sus repercusiones en otros campos, como los de la salud y el gobierno.

La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica. Examina la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos que afectan a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre los grupos de interés tanto internos como externos. En la gestión empresarial también se analiza de qué manera interactúan las personas y los grupos en el seno de una organización, cómo se los puede gestionar con éxito y cómo se puede optimizar el uso de recursos dentro de un marco ético en un mundo con cada vez más escasez y mayor preocupación por la sostenibilidad. Por lo tanto, la asignatura Gestión Empresarial atañe incuestionablemente al área disciplinaria de Individuos y Sociedades, y se propone desarrollar en los alumnos una apreciación tanto de nuestra individualidad como de nuestros propósitos colectivos.

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma ha sido concebido para desarrollar en los alumnos los conocimientos y la comprensión necesarios de las teorías de gestión empresarial, así como también su capacidad de aplicar diversas herramientas y técnicas. Los alumnos aprenden a analizar, discutir y evaluar las actividades empresariales en los ámbitos local, nacional e internacional. El curso abarca un espectro de organizaciones de todos los sectores, junto con los contextos socioculturales y económicos en que estas organizaciones operan.

Se hace hincapié en la toma de decisiones estratégicas y en las funciones de operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, marketing y gestión de operaciones. Los vínculos entre los distintos temas son un elemento esencial de este curso, pues la integración hace posible una visión holística de la gestión empresarial. A través de la exploración de los seis conceptos en que se basa la asignatura —cambio, cultura, ética, globalización, innovación y estrategia—, el curso de Gestión Empresarial permite a los alumnos desarrollar su comprensión de conceptos interdisciplinarios desde la perspectiva propia de esta asignatura.

El curso promueve la apreciación de preocupaciones éticas y temas de responsabilidad social de la empresa tanto en el entorno local como mundial. Mediante el estudio de temas como la gestión de recursos humanos, el crecimiento organizacional y la estrategia empresarial, el curso

tiene como objetivo general el desarrollo de habilidades que se pueden transferir y son pertinentes para los alumnos de hoy. Entre estas habilidades, destacamos la capacidad de aplicar un pensamiento crítico; de tomar decisiones con solidez ética y fundamentos válidos; de apreciar el ritmo, la naturaleza y la significación del cambio; de pensar estratégicamente; y de emprender procesos de planificación, análisis y evaluación a largo plazo. A lo largo del curso también se desarrollan habilidades específicas de la asignatura, como el análisis financiero.

Por último, el curso fomenta el uso de ejemplos y estudios de caso contemporáneos de diversos ámbitos, desde el local hasta el global, y desde empresas de pequeña escala hasta multinacionales.

2. Objetivos de la etapa y de la asignatura

Los **objetivos generales** de todas las asignaturas del **grupo de Individuos y Sociedades** son:

1. Estimular el estudio sistemático y crítico de la experiencia y el comportamiento humanos, de los medios físicos, económicos y sociales, y de la historia y el desarrollo de las instituciones sociales y culturales
2. Desarrollar en el alumno la capacidad para identificar, analizar críticamente y evaluar teorías, conceptos y argumentos respecto de la naturaleza y de las actividades de los individuos y las sociedades
3. Capacitar al alumno para obtener, describir y analizar los datos usados en estudios sobre la sociedad, para probar hipótesis e interpretar datos complejos y fuentes de información
4. Promover la apreciación de la pertinencia de los contenidos aprendidos, tanto en relación con la cultura en la que vive el alumno como en relación con las culturas de otras sociedades
5. Desarrollar en el alumno la conciencia de que las actitudes y opiniones de los seres humanos son muy diversas y de que el estudio de la sociedad requiere la apreciación de tal diversidad
6. Capacitar al alumno para reconocer que los contenidos y las metodologías de las asignaturas del grupo de Individuos y Sociedades son debatibles y que su estudio requiere tolerar la incertidumbre

Los **objetivos generales** del curso de **Gestión Empresarial** del nivel superior (NS) son:

1. Promover una visión holística del mundo de los negocios
2. Dar al alumno las herramientas para ejercer el pensamiento crítico y estratégico en relación con el comportamiento de los individuos y las organizaciones
3. Promover la importancia de explorar los temas empresariales desde distintas perspectivas culturales
4. Capacitar al alumno para apreciar la naturaleza y la importancia del cambio en los contextos local, regional y mundial
5. Promover la toma de conciencia de la importancia de los factores ambientales, sociales y éticos que intervienen en las acciones de los individuos y las organizaciones

6. Desarrollar una comprensión de la importancia de la innovación en un entorno empresarial.

3. Contenidos del curso

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial

- 1.1 ¿Qué es una empresa?
- 1.2 Tipos de entidades empresariales
- 1.3 Objetivos empresariales
- 1.4 Partes interesadas, (Grupos de interés)
- 1.5 Crecimiento y evolución
- 1.6 Empresas multinacionales

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

- 2.1 Introducción a la gestión de recursos humanos
- 2.2 Estructura organizativa
- 2.3 Liderazgo y gestión
- 2.4 Motivación y desmotivación
- 2.5 Cultura organizativa o corporativa (solo NS)
- 2.6 Comunicación
- 2.7 Relaciones entre empleadores y empleados (solo NS)

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

- 3.1 Introducción a las finanzas
- 3.2 Fuentes de financiación
- 3.3 Costos e ingresos
- 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio
- 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez

3.6 Análisis de índices de deuda o patrimonio neto (solo NS)

- 3.7 Flujo de caja
- 3.8 Evaluación de inversiones
- 3.9 Presupuestos (solo NS)

Unidad 4: Marketing

- 4.1 Introducción al *marketing*
- 4.2 Planificación de *marketing*
- 4.3 Pronósticos de ventas (solo NS)
- 4.4 Estudios de mercado
- 4.5 Las siete pes de la mezcla de *marketing*
- 4.6 *Marketing* internacional (solo NS)

Unidad 5: Gestión de operaciones

- 5.2 Métodos de operaciones
- 5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)
- 5.4 Ubicación
- 5.5 Análisis del punto de equilibrio
- 5.6 Planificación de la producción (solo NS)
- 5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)
- 5.8 Investigación y desarrollo (solo NS)
- 5.9 Gestión de sistemas de información (solo NS)

Además, debemos contar las siguientes herramientas:

- A. Análisis FODA (DAFO en España)
- B. Matriz de Ansoff
- C. Análisis STEEPLE (PESTEL)
- D. Plan de negocio
- E. Árboles de decisiones
- F. Modelos de negocios circulares.
- G. Estrategias genéricas de Porter (solo NS)
- H. Regresión lineal simple (solo NS)
- I. Diagrama de Gantt
- J. Dimensiones culturales de Hofstede
- K. Estadística descriptiva
- L. El coste de absorción

4. Metodología

El curso de Gestión Empresarial del Programa del Diploma se basa en 4 conceptos fundamentales:

1. Cambio
2. Sostenibilidad
3. Ética
4. Creatividad

Estos conceptos:

- Facilitan el aprendizaje disciplinario e interdisciplinario y permiten establecer conexiones con otras asignaturas.

- Profundizan la comprensión de los alumnos sobre los entornos empresariales complejos y dinámicos de hoy.
- Permiten a los profesores enmarcar las ideas más importantes de la asignatura, pero también ir más allá de ellas. Como resultado, los alumnos aprenden a analizar y a evaluar los comportamientos individuales y colectivos, y los fenómenos específicos no solo en los contextos empresariales sino en todos los ámbitos de la sociedad.
- Permiten a los alumnos integrar contenidos nuevos a los existentes. El trabajo con un enfoque conceptual prepara a los alumnos para una parte de la evaluación.



Estos conceptos se comenzarán a trabajar con los alumnos desde principio de curso, pero avanzando en su complejidad a medida que los alumnos adquieran más conocimientos sobre la gestión empresarial. Para trabajar dichos conceptos, se tendrá en cuenta las orientaciones que aparecen en la guía de la materia.

La relación entre los conceptos, los contextos y el contenido de la disciplina de Gestión Empresarial se puede ilustrar mediante un diagrama triangular. Los conceptos se relacionan con las herramientas, técnicas y teorías de la asignatura, y cobran vida a través de los estudios de caso y ejemplos. La combinación de estos elementos ayuda a los alumnos a lograr una comprensión holística e integrada de la gestión empresarial.

5. Evaluación

Al terminar el curso de Gestión Empresarial, se espera que los alumnos alcancen los siguientes objetivos de evaluación.

5. Demostrar conocimiento y comprensión de:

- Las herramientas, técnicas y teorías de gestión empresarial especificadas en el contenido del programa de estudios
 - Los seis conceptos en que se basa la asignatura
 - Los problemas, temas y decisiones reales en el ámbito empresarial
6. Demostrar capacidad de aplicación y análisis de:
- Conocimientos y habilidades necesarios para diversas situaciones reales o hipotéticas del mundo de los negocios
 - Decisiones empresariales, explicando las cuestiones en juego, seleccionando e interpretando datos, y aplicando herramientas, técnicas, teorías y conceptos apropiados
7. Demostrar capacidad de síntesis y evaluación de:
- Estrategias y prácticas empresariales, dando muestras de ejercer un pensamiento crítico
 - Decisiones empresariales y formulación de recomendaciones
8. Demostrar diversas habilidades apropiadas para:
- Elaborar un escrito bien estructurado, utilizando la terminología empresarial adecuada Seleccionar y utilizar herramientas, técnicas y métodos empresariales, cuantitativos y cualitativos Seleccionar y utilizar material empresarial de diversas fuentes primarias y secundarias.

5.1 Instrumentos de evaluación y criterios de calificación.

A) Trabajo diario y actividades: Incluirá la entrega y corrección de actividades, la actitud participativa en debates y cuestiones que se planteen en el aula. La participación en clase se valorará mediante los indicadores de participación en la hoja de registro personal del alumnado gracias a la contabilización de positivos, de los que el profesorado llevará un registro diario.

Las actividades van a consistir en:

- Elaboración de mapas conceptuales de cada unidad.
- Análisis de noticias empresariales de actualidad.
- Realización de un pequeño estudio de mercado
- Análisis y aplicación de los contenidos estudiados a una empresa de su elección.
- Pequeñas actividades relacionadas con los contenidos.

B) Prueba de contenidos al finalizar cada unidad. Deberán relacionar los contenidos con los 4 conceptos clave, basada en estudio de casos, en los que se realizarán preguntas estructuradas y de respuesta larga similares a las de la prueba externa necesaria para la obtención del diploma de bachillerato internacional.

Evaluación trimestral

El alumnado deberá obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 puntos en la prueba escrita..

A la nota obtenida en la prueba escrita se le sumarán las puntuaciones correspondientes al trabajo.

Se contempla la realización de una prueba de recuperación trimestral para los/as alumnos/as que no hayan superado la evaluación correspondiente.

5.2. Sistemas de Recuperación.

Se debe considerar la recuperación como inherente al concepto de evaluación formativa. Detectar las dificultades de aprendizaje y adecuar nuestra actuación a la diversidad del alumnado de tal manera que se puedan preparar materiales didácticos diferenciados donde se gradúe y secuencie las actividades adaptándolas al nivel y ritmo del alumno. Se realizará un seguimiento de los/as alumnos/as que hayan sido evaluados negativamente para conocer los avances en el proceso de aprendizaje, modificación de conductas y la implicación del alumno en su aprendizaje.

Si alguna evaluación no se ha superado, incluso en la recuperación de cada evaluación, se podrá realizar una prueba de recuperación en Junio, donde el alumnado se presentará con las evaluaciones pendientes de calificación positiva. Así, un alumno que lleve un trimestre suspenso sólo tendrá que presentarse a la recuperación de este trimestre en el examen de recuperación de mayo.

En el supuesto de que no se supere dicha prueba, el alumno tendrá que presentarse a la prueba extraordinaria de Julio con los contenidos no superados del curso siendo únicamente necesario para aprobar la asignatura superar el examen extraordinario de Julio. En este sentido, el alumnado será orientado por el profesorado con la suficiente antelación mediante un informe individualizado donde se detallen los objetivos de la materia no alcanzados, así como los contenidos mínimos necesarios para poder afrontar con éxito la prueba extraordinaria de Julio.

6. Recursos

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Libro de Gestión Empresarial como apoyo. (Business Management BI, Oxford)
- Ordenador (PC) y proyector.
- Pruebas de años anteriores de BI.

WEBS DE INTERES

- Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es)
- Diario El Economista (www.eleconomista.es)
- Revista emprendedores (www.emprendedores.com)
- Diario expansión (www.expansion.com)
- Gestión empresarial BI (<https://empresaygestionbi.weebly.com>)

BLOG DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- El blog salmón <https://www.elblogsalmon.com>
- Blog sobre startups <https://javiermegias.com>
- Blog sobre finanzas, economía y sociedad [Funcas blog](#)
- Blog del Wall street Journal <https://blogs.wsj.com/economics/>